



Ludification et médiation culturelle : intégrer le jeu dans les musées et sites culturels

1 jour 6 heures et 30 minutes

Programme de formation

Public visé

Cette formation s'adresse aux professionnels des musées, médiateurs culturels, responsables de la programmation culturelle, conservateurs, guides-conférenciers et tout autre personnel impliqué dans la conception d'activités pour le public.

Pré-requis

Aucun.

Objectifs pédagogiques

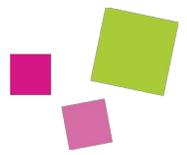
- Comprendre les concepts clés de la ludification et du jeu dans un contexte culturel
- Mettre en perspective et concevoir des activités ludiques adaptées à son site culturel

Description / Contenu

SESSION INITIALE :

- Définition, intérêts et finalités du jeu dans un lieu culturel
 - Les caractéristiques du jeu : Que veut vraiment dire le verbe « jouer » ? Qu'est ce que l'objet "jeu" ?
 - L'expérience de jeu : Les participants vivront une expérience de jeu qui leur permettra de mieux comprendre les effets du jeu sur un individu.
 - La barrière de la culture : Pourquoi proposer du jeu dans un lieu culturel ? Avantage et enjeux
 - Finalités culturelles et éducatives du jeu
- Les différents types de jeux et leur application en milieu culturel
 - Les jeux sensori-moteur
 - Les jeux symboliques
 - Les jeux d'assemblages
 - Les jeux de règles





Exemples d'activités ludiques dans des musées ou sites culturels.

Analyse critique : quels types de jeux pour quels objectifs pédagogiques ?

- Atelier pratique - Concevoir une activité ludique
 - Ateliers en sous-groupes : concevoir une activité ludique pour un public spécifique (familles, scolaires, adultes).
 - Présentation des projets par chaque groupe.
 - Discussion et feedback collectif.
- Médiation culturelle par le jeu
 - Techniques de médiation : comment accompagner les visiteurs dans une expérience ludique ?

SESSIONS COMPLEMENTAIRES :

Cette formation peut être complétée et renforcée par (*tarifs et modalités sur demande*) :

- **Un accompagnement individualisé dans le suivi du projet :** Bénéficiez de rendez-vous régulier avec votre formateur en visio ou par téléphone pour vous conseiller et répondre à vos questions au fil de votre processus créatif. Les contenus abordés lors de ces rdv dépendront des besoins exprimés. La durée est à définir au préalable.
- **Un retour sur expérience à l'issu du projet :**
Analyse des pratiques : Identification des points forts et des points d'amélioration du jeu ou de la médiation créé(e)

Modalités pédagogiques

Apports théoriques : courtes présentations et études de cas ; Analyse et découverte de jeux ; Ateliers pratiques : travail en petits groupes pour favoriser la créativité et la réflexion collective ; Échanges et discussions : partage d'expériences entre participants, retours sur les pratiques actuelles.

Moyens et supports pédagogiques

Des ressources seront envoyées à chaque participant à l'issue de la formation.

Modalités d'évaluation et de suivi

Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en fin de formation et bilan à chaud.

