



## Développer sa ligne éditoriale avec une gamme enfant

1 jour - 6 heures et 30 minutes

Programme de formation

### Public visé

Professionnels de l'édition de jeux de société

### Pré-requis

Aucun

### Objectifs pédagogiques

- Comprendre le développement de l'enfant à partir de ses jeux
- Comprendre l'écosystème du jeu de société enfant
- Découvrir et analyser les moteurs ludiques des jeux de société enfant emblématiques

### Description / Contenu

Session de 6h30 en présentielle ou distancielle

- Approche psychologique de l'enfant : les différents stades de développement et les caractéristiques des jeux associées
- L'écosystème du jeu de société pour enfant : tendance, acteurs, jeux, dates clés, etc.
- Atelier pratique : découverte et analyse de jeux de société pour enfants emblématiques
- Zoom sur l'objet jeu : l'importance du matériel, de la narration et des moteurs ludiques
- Les caractéristiques des règles du jeu pour enfant : affordance et malléabilité
- Normes et réglementations du jeu de société pour enfant
- Atelier pratique : analyse d'un jeu au regard des apports de la formation

Session complémentaire (tarifs et modalités sur demande) :

- L'importance de la posture de l'accompagnateur dans le cadre d'un jeu de société pour enfant (transmission de la règle, adaptation du jeu, cadre ludique)
- Suivi de création : développer votre jeu enfant

### Modalités pédagogiques

Manipulation et analyse de jeux et jouets ; Présentation d'objets ludiques ; Ateliers en sous-groupes ; Apports théoriques et pratiques





## Moyens et supports pédagogiques

Des ressources seront envoyées à chaque participant à l'issue de la formation.

## Modalités d'évaluation et de suivi

Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en fin de formation.

