

Maitriser le jeu d'imitation pour conseiller des jouets adaptés

 1 jour - 6 heures et 30 minutes

Présentation

Le jeu d'imitation est essentiel au développement de l'enfant car il favorise l'acquisition de compétences sociales, émotionnelles et cognitives. En imitant les adultes, les enfants apprennent à comprendre et à reproduire des comportements, des rôles et des situations de la vie quotidienne ce qui stimule la créativité et l'imagination, tout en renforçant la confiance en soi et les compétences linguistiques.

Pour vous aider à conseiller efficacement le jeu d'imitation, FM2J propose une formation d'une journée composée de 3 grandes parties : une première sur la définition du jeu d'imitation et un atelier guidé sur ses différents jouets, une seconde sur les différentes formes de jeu symbolique et leurs intérêts dans le développement de l'enfant, et enfin une dernière sur les critères d'aménagement d'un espace de jeu d'imitation pour être capable de penser un conseil sur des produits additionnels et répondre aux questionnements des parents.

Dans une société où l'expression des émotions n'est pas toujours évident, promouvoir le jeu d'imitation devient une priorité. Vous aussi contribuez à l'épanouissement émotionnel en devenant expert en conseil de jeux d'imitation !



Programme de formation

Objectifs pédagogiques

Valoriser la pratique du jeu d'imitation
Identifier les critères de sélection de jouets symboliques
Proposer un ensemble de jouets d'imitation cohérent dans son conseil client

Programme détaillé

Maitriser le jeu d'imitation pour conseiller des jouets adaptés

Entre jeu et développement : définition et intérêts du jeu d'imitation

- Atelier : Définition du jeu d'imitation
- Atelier guidé : Découverte et analyse de jouets pour le jeu symbolique

Les formes de jeu symbolique

- Théorie : Les différentes sous catégories du jeu symbolique et leurs intérêts

Le conseil : Cross-selling et arguments de vente

- Atelier : Comprendre les critères d'aménagement d'un espace de jeu symbolique afin de vendre des produits additionnels
- Atelier guidé : Mise en situation de conseil en lien avec les questionnements des parents (jeu et genre, jeu violent, jeux issus des licences, etc.)





Public visé

Vendeurs, managers et responsables de magasin de jouets



Méthodes pédagogiques

Apports théoriques et pratiques
Manipulation et analyse de jeux et jouets
Ateliers en sous-groupes



Moyens et supports pédagogiques

Présentation Powerpoint, Séance de jeu, Ateliers de mise en pratique
Toutes nos formations commencent le matin et l'après-midi par un mini-temps de jeu



Modalités d'évaluation et de suivi

Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en fin de formation.



Informations clés



Profil du formateur

Formateur FM2J à préciser



Contact responsable formation

timothe.roux@fm2j.com



Mode d'organisation

Présentiel



Accessibilité

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités d'accueil et d'accompagnement de formation.



Type d'action

FORMATION SUR MESURE