



Partager des valeurs et une culture commune autour du jeu (éditeur)

1 jour 6 heures et 30 minutes

Programme de formation

Public visé

Professionnels de l'édition de jeux de société.

Pré-requis

Aucun.

Objectifs pédagogiques

- Partager et définir des valeurs communes autour du jeu
- Analyser un jeu à travers le regard de l'intérêt du joueur

Description / Contenu

SESSION INITIALE : 6,5h en présentiel ou en distanciel

- **Arbre du jeu** : Co-construire une culture commune du jeu et de ses bienfaits à partir des représentations des participants. Pourquoi avoir choisi le jeu comme secteur d'activité professionnelle? Que représente le jeu pour chacun des participants ?
- **Définition du jeu** : qu'est-ce que le jeu ?
 - Approche philosophique et psychologique du jeu
 - Notion d'expérience optimale à partir d'une situation de jeu
- **Intérêts du jeu** : Culturel; Social; Educatif; Thérapeutique
- **Atelier pratique** : Analyse d'un jeu au choix, édité ou non, selon différentes entrées :
 - Intérêt du joueur
 - Mécaniques de jeu
 - Compétences en jeu
 - Catégories de jeu

SESSION COMPLEMENTAIRE :

(tarifs et modalités sur demande)

- Analyse d'une gamme de jeu à travers le regard de l'intérêt du joueur





Modalités pédagogiques

Atelier participatif; apports théoriques et pratiques; analyse de jeux.

Moyens et supports pédagogiques

Des ressources seront envoyées à chaque participant à l'issue de la formation.

Modalités d'évaluation et de suivi

Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en fin de formation.

