



Se spécialiser en tant que vendeur de jeux de société

 1 jour - 6 heures et 30 minutes

Présentation

Avec un marché évalué à 16,1 milliards USD en 2024 et une forte croissance annuelle les jeux de société connaissent une popularité sans précédent. Se former sur les jeux de société aujourd'hui est essentiel pour répondre à cette demande croissante et offrir un conseil de qualité.

Plongez dans l'univers passionnant des jeux de société et développez votre expertise pour conseiller chaque client en fonction de ses besoins spécifiques et de la diversité des jeux existants. Apprenez également comment présenter efficacement un jeu sous blister et maîtriser les techniques de questionnement pour un conseil toujours pertinent.

Rejoignez-nous pour une journée interactive et immersive qui transformera votre passion en véritable savoir-faire commercial !



Programme de formation

Objectifs pédagogiques

Maîtriser l'offre actuelle de jeu de société pour proposer une sélection diversifiée
Adapter son conseil à la demande et à la culture ludique du client

Programme détaillé

Se spécialiser en tant que vendeur de jeux de société

Comprendre l'offre actuelle pour mieux la promouvoir : les mécaniques, les nouveautés, les licences, les jeux de société primés, les éditeurs phares, etc.

- Atelier : Brainstorming collectif par un carrousel en petits groupes
- Théorie : Résumé et compléments de la part du formateur

Expertiser son regard : les différentes grandes catégories de jeux de société face aux profils type des clients

- Théorie : Comprendre les différentes catégorisations des jeux pour guider le conseil
- Atelier : Mise en situation à partir de persona

Pitcher un jeu de société sous blister : comment expliquer une boîte de jeu fermée ?

- Atelier : Mise en situation sur des jeux simples
- Atelier : Brainstorming sur la méthode et démonstration du formateur
- Atelier : Mise en situation sur des jeux complexes

Quelle méthodologie de questionnement pour un conseil efficient ?

- Atelier : Identification des demandes courantes et de la méthodologie pour y répondre à tous les coups

Public visé

Vendeurs, managers et responsables de magasin de jeux de société





Méthodes pédagogiques

Apports théoriques et pratiques
Manipulation et analyse de jeux et jouets
Ateliers en sous-groupes

Moyens et supports pédagogiques

Présentation Powerpoint, Séance de jeu, Ateliers de mise en pratique
Toutes nos formations commencent le matin et l'après-midi par un mini-temps de jeu

Modalités d'évaluation et de suivi

Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en fin de formation.



Informations clés

Profil du formateur

Formateur FM2J à préciser

Contact responsable formation

timothe.roux@fm2j.com

Mode d'organisation

Présentiel

Accessibilité

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités d'accueil et d'accompagnement de formation.

Type d'action

FORMATION SUR MESURE

